

A – Présentation de l'entreprise

A0 – Présentation de l'entreprise

www.seventy.studio

Répondez textuellement aux besoins suivants :

- La date de création ;
- L'activité principale ;
- Les services ou produits vendus ;
- Le nombre de salariés ;
- Le chiffre d'affaires ;
- Les principaux axes de développement ;
- Les principaux concurrents.

A0 – Analyse de l'existant

www.seventy.studio

Répondez textuellement aux besoins suivants :

- La solution utilisée actuellement ;
- La version actuelle de votre solution ;
- L'hébergement utilisé ;
- Les statistiques actuelles (trafic mensuel, taux de rebond, taux de conversion) ;
- Le nombre de pages ;
- Le type de site (entreprise, e-commerce, plateforme, etc.);
- Les moyens de paiement utilisé ;
- Les plugins utilisés ;
- Les documents concernant la charte graphique existante ;
- Le nombre de personnes engagées sur ce projet.

A1 – Les objectifs du site internet

www.seventy.studio

Détaillez, le ou les objectifs attendus avec ce projet de site internet. Vous pouvez découper vos objectifs en 2 parties : quantitatifs et qualitatifs. Exemple : Améliorer le taux de conversion actuel, présenter notre entreprise, améliorer la visibilité du site existant, etc.

A2 – Les cibles du site internet

www.seventy.studio

Décrivez le profil des clients de votre entreprise et celui des visiteurs de votre site internet. Exemple : Nous visons un public professionnel, pour développer notre activité en B2B. Le profil type de nos prospects est : homme, 39 ans, chef de service marketing.

A3 – Les objectifs quantitatifs du site

www.seventy.studio

Répondez textuellement aux questions suivantes :

- Quel volume de trafic visez-vous sur votre site internet ?
- Quel volume de contact visez-vous sur votre site internet ?
- Combien de pages et combien de services votre site va contenir ?

A4 – Le périmètre du projet

www.seventy.studio

Répondez textuellement aux questions suivantes :

- Votre site doit-il être multilingue (si oui, précisez lesquelles) ?
- Quels sont les modules à garder et ceux à enlever ?
- Votre site Internet aura-t-il une boutique (WooCommerce...) ?
- Quelles sont les solutions de paiement à intégrer (PayPal, Stripe, etc.) ?
- Le site doit-il avoir une version mobile ou une application dédiée ?
- Quelles sont les spécificités que nous devons connaître (utilisation de la géolocalisation, création de compte, création d'un multi-site etc.) ?

B – Graphisme et ergonomie

B1 – La charte graphique

www.seventy.studio

Ajoutez tous les documents concernant l'identité visuelle de votre entreprise (les codes couleurs, le logo et ces variations, les règles de conception etc.).

Répondez textuellement aux questions suivantes :

- Précisez vos exigences concernant les couleurs et les effets de votre site ?
- Quelles sont les polices à utiliser ?
- Quels sont les éléments à conserver ?

Ajoutez également des exemples de sites internet avec un commentaire, les choses que vous aimez bien sur ces sites (éléments, animation, couleurs, architecture d'informations, fonctionnalités etc.).

B2 – Wireframe et Maquettage

www.seventy.studio

Ajoutez toutes les maquettes et prototypes de vos idées concernant le résultat que vous aimeriez obtenir avec ce site Internet. Les maquettes contiennent :

- L'arborescence du site (les rubriques, sous rubriques, type d'URL's etc...) ;
- L'architecture des informations concernant l'ensemble de ces pages.

C – Spécificités et livrables

C1 – Le contenu de votre site internet

www.seventy.studio

Répondez textuellement aux besoins suivants :

- Lister les contenus que nous devons reprendre ;
- Lister les contenus que le prestataire doit créer ;
- Nous devons prévoir l'achat de photo ou la création de texte ? ;
- Lister également le format des contenus proposés (Texte, Photo, Vidéo...).

C2 – Contraintes techniques

www.seventy.studio

Précisez vos attentes concernant les besoins connexes à ce projet que nous devons fournir :

- Héberger votre site internet ;
- Assurer la maintenance ;
- Proposer des astreintes pour le dépannage ;
- Formation à l'utilisation du back office ;
- Intégrer des services tiers (CRM, Marketing automation, etc.) ;
- Quel sera les solutions utilisées avec votre Site Internet (Frameworks, Thème, etc...).

C3 – Les livrables

www.seventy.studio

Écrivez les informations que vous souhaitez voir apparaître dans notre devis.

- Présentation de la société ;
- Découpage des tâches pour un tarif homme / jour ;
- Calendrier de réalisation.

Écrivez l'ensemble des prestations attendues dans notre devis. Vous pouvez reprendre les grandes étapes de ce cahier des charges (si vous avez des questions, contactez-nous), exemple :

- Refondre le site existant pour l'intégrer dans un nouveau site
- Accélérer le site au maximum
- Améliorer le référencement du site
- Ajouter les pages (A / B / C)
- Ajouter les fonctionnalités (E / F / G)
- Assurer l'hébergement du site
- Former nos équipes à l'utilisation

C3 – Le planning

www.seventy.studio

Ajoutez un agenda des dates souhaitées pour la validation des différentes étapes :

- Date de la création et validation des maquettes ;
- Date de la création et validation des contenus ;
- Date de la création et validation du site ;
- Dates des tests ;
- Date de mise en ligne.